



Guide d'utilisation du kit de communication

Le guide qui vous permettra de communiquer sur la 1ère grande étude sur le bien-être mental des 11-24 ans !

Mentalo, en bref

L'étude Mentalo est la **première grande étude nationale pour le bien-être mental des 11-24 ans**. Son objectif est de **décrire l'état du bien-être mental** des jeunes âgés de 11 à 24 ans, et les facteurs qui les rendent plus vulnérables ou plus forts. L'étude prend la forme **d'un questionnaire en ligne** sur une webapp développée avec des jeunes au sein du laboratoire de recherche ECEVE de l'INSERM et Université Paris Cité. La participation des jeunes a pour effet complémentaire de les sensibiliser au sujet afin de favoriser leur adoption de mesures de prévention.

Elle est soutenue par le Ministère de la Santé et de la Prévention et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Plusieurs ambassadeurs soutiennent et portent l'étude dont des jeunes ayant entre 11 et 24 ans : Lucrèce, Océane, Hélène, Elias et Pierre-Adams. Et également des personnalités telles que Laura Flessel, JujuFitCats, Sébastien Verdun ainsi que Jackson et Melvyn Richardson.

Les liens à connaître

Pour avoir plus d'informations sur l'étude

www.etude-mentalo.fr

Pour consulter les outils de promotion
(disponible directement sur notre site)

www.etude-mentalo.fr/kit-de-com-mentalo/

Pour participer à l'étude

app.etude-mentalo.fr/mentalo

Notre Instagram

www.instagram.com/etudementalo

Les slogans

- Bien-être mental, tout commence avec toi !
- Bien-être mental, faisons équipe pour faire avancer la recherche !
- Bien-être mental, donne ta parole à la science !

Le contenu du kit

- Charte graphique
- Affiche A3
- Affiche A4
- Carte de promotion
- Flyer A5
- Motion vidéo
- Posts réseaux sociaux et web
- Guide du kit de communication

Charte graphique

Utilisation : la charte graphique permet d'apposer les logos sur vos contenus de communication en lien avec l'étude Mentalo

- Tutoriel d'utilisation de la charte
- Logo blanc
- Logo couleur
- Logo noir et blanc
- Typographie : Quicksand et pacifico

Affiche A3

Utilisation : Les affiches A3 mettent en avant les ambassadeurs ainsi que le lien de l'étude. Plusieurs versions sont disponibles avec les différents slogans.

Vous pouvez les afficher dans votre structure aux endroits passants et visibles.



Affiche A4

Utilisation : Les affiches A4 mettent en avant le QR code de l'étude. Plusieurs versions sont disponibles avec les différents slogans.

Vous pouvez les afficher dans votre structure aux endroits passants et visibles.



Carte de promotion

Utilisation : Les cartes de promotion prennent les dimensions d'une carte de visite (85x55mm). Elles permettent de mettre en avant le lien de l'étude ainsi que les réseaux sociaux. Cela est une bonne alternative aux flyers.

Elles peuvent être mises sur les abords d'un bureau d'accueil ou bien données lors d'une distribution au grand public.

Pour minimiser l'impact sur notre planète, il est possible d'imprimer seulement le verso.



Flyer A5

Deux versions existent :

- Un flyer recto-verso
- Un recto seul



Utilisation : Objet de communication le plus commun, vous pouvez le distribuer ou le mettre en libre service dans votre structure ! Un fichier laisse la place pour que vous ajoutiez votre logo si vous le souhaitez.

Réseaux sociaux

- **Bannières Web**

- Application disponible (480x320px)
- Etude (480x320px)
- Newsletter (600x200px), trois slogans et deux designs différents

NB : pour une meilleure qualité ou un autre format, privilégier le format .svg



- **Posts carrés :** Vous y trouvez plusieurs versions avec différents ambassadeurs de l'étude. Possible de les publier sur plusieurs réseaux sociaux.



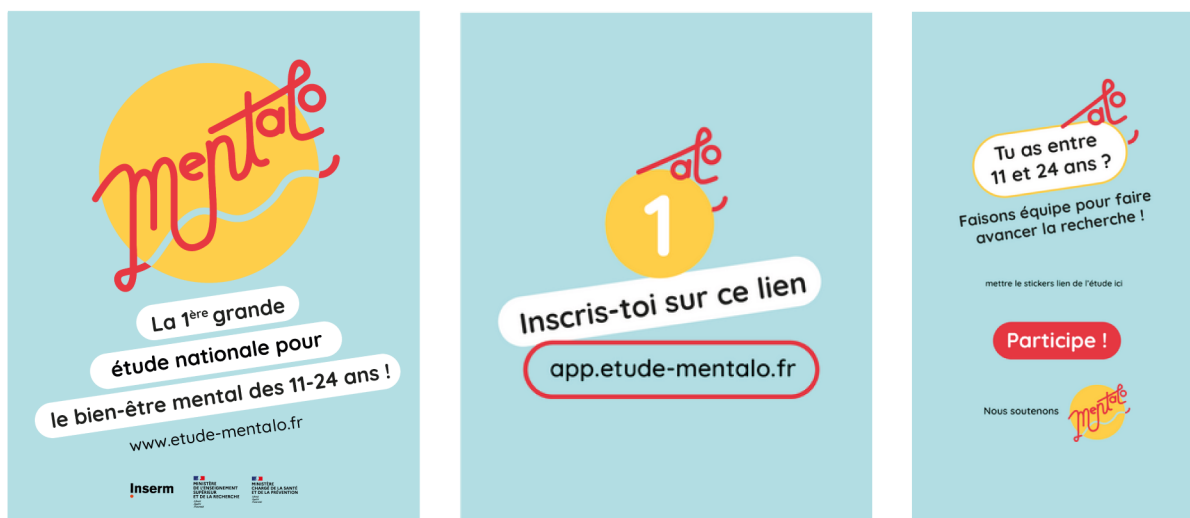
- **X, Facebook, LinkedIn et Youtube :** Post sur le sujet de l'étude, aux formats des posts des réseaux sociaux concernés



- **Instagram**

- **Carroussel et stories**

- L'étude : permet de donner le sujet de l'étude. Une version story vous permet d'apposer votre logo.
 - Comment participer : permet de donner les étapes clés de l'étude



- **Motion vidéo**

- Démo de l'application
 - Histoire du jeu

- **Exemple de mail type à envoyer** : Il peut être diffusé dans les établissements pour encourager les jeunes à participer ou à partager l'étude. Il contient les informations essentielles nécessaires pour transmettre le message de manière claire et efficace.
Ce modèle peut être ajusté en fonction des spécificités et du public visé.



**Un immense merci à vous pour
votre précieuse aide !**

Une question, une requête ?

Contactez-nous sur mental@inserm.fr